



comunicazione | eventi

Proposte operative

**Associazione
Cavalieri di Gran Croce**



PREMESSE

L'Associazione Nazionale dei Cavalieri di Gran Croce dell'OMRI è stata costituita il 15 gennaio 2007 a Torino con lo scopo, tra gli altri, di *"... dare impulso ad ogni iniziativa diretta a promuovere il bene della collettività italiana sia a livello regionale che nazionale; ... promuovere analisi, proposte, attività e programmi specifici che possano contribuire allo sviluppo culturale e socio - economico del Paese."*

L'Associazione, negli anni, è costantemente cresciuta nel numero degli Associati e nelle attività avviando anche la costituzione di delegazioni o sezioni regionali.

Associazione Cavalieri di Gran Croce



I 5 OBIETTIVI PRIORITARI

1. Aumentare la base degli Associati attraverso un nuovo impulso delle attività connesso ad un più intenso programma di lavoro volto a qualificare la mission e i valori di cui l'Associazione è veicolo.
2. Incrementare i rapporti di collaborazione in Italia e all'estero con Istituzioni pubbliche e/o private, Enti, Imprese, Associazioni che condividono le medesime finalità dell'Associazione dei Cavalieri.
3. Aumentare la visibilità dell'Associazione sia verso il pubblico interno (gli Associati) sia verso quello esterno (Stakeholder, Governo ...), rafforzando la propria immagine in termini di reputation.
4. Organizzare, in collaborazione con Associazioni culturali o simili, attività/servizi da proporre ai Soci.
5. Realizzare iniziative benefiche e di solidarietà.

Associazione Cavalieri di Gran Croce



L'ORGANIZZAZIONE

Ai fini del raggiungimento dei 5 obiettivi individuati, si propone una struttura organizzativa, una procedura e alcune proposte operative.

La struttura organizzativa potrebbe configurarsi come di seguito:

- **Consiglio di Amministrazione:** con funzioni direttive e di governo, con particolare riferimento alle attività del Comitato dei progetti/programmi;
- **Comitato d'Onore*:** con funzioni di garanzia e supervisione sui temi oggetto delle analisi svolte dal Comitato dei progetti/programmi;
- **Comitato dei progetti/programmi:** con funzioni di proposta, analisi ed elaborazione dei temi da sottoporre al CdA; esso coordinerà anche il dibattito interno ai soci e tutte le attività (eventuali) a seguire: Tavole Rotonde, Eventi, etc. ...;
- **Comitato di redazione:** con funzioni di supporto operativo, diffusione e pubblicizzazione dei programmi realizzati.

* integrazione del Presidente Castellaneta

Associazione Cavalieri di Gran Croce



LA PROCEDURA

Il **Comitato d'Onore** sarà composto da figure autorevoli - ex Presidenti dell'Associazione e/o personalità che ricoprono cariche istituzionali - e avrà funzione di «garanzia» rispetto ai temi oggetto di dibattito.

Il **Comitato dei progetti/programmi** sarà composto da specialisti, anche non Cavalieri, e si occuperà di proporre, analizzare e approfondire temi di attualità di interesse, opportunamente posti al vaglio del CdA.

Predisporrà schede per la discussione con gli Associati al fine di proporre al CdA un documento che riporti la posizione dell'Associazione sui singoli temi.

Il **Comitato dei progetti/programmi** coordinerà i gruppi di lavoro interni (**punto 1. § Proposte**) oppure esterni nel caso di attività quali quelle individuate ai **punti 2. 3. e 4. § Proposte**.



LA PROCEDURA

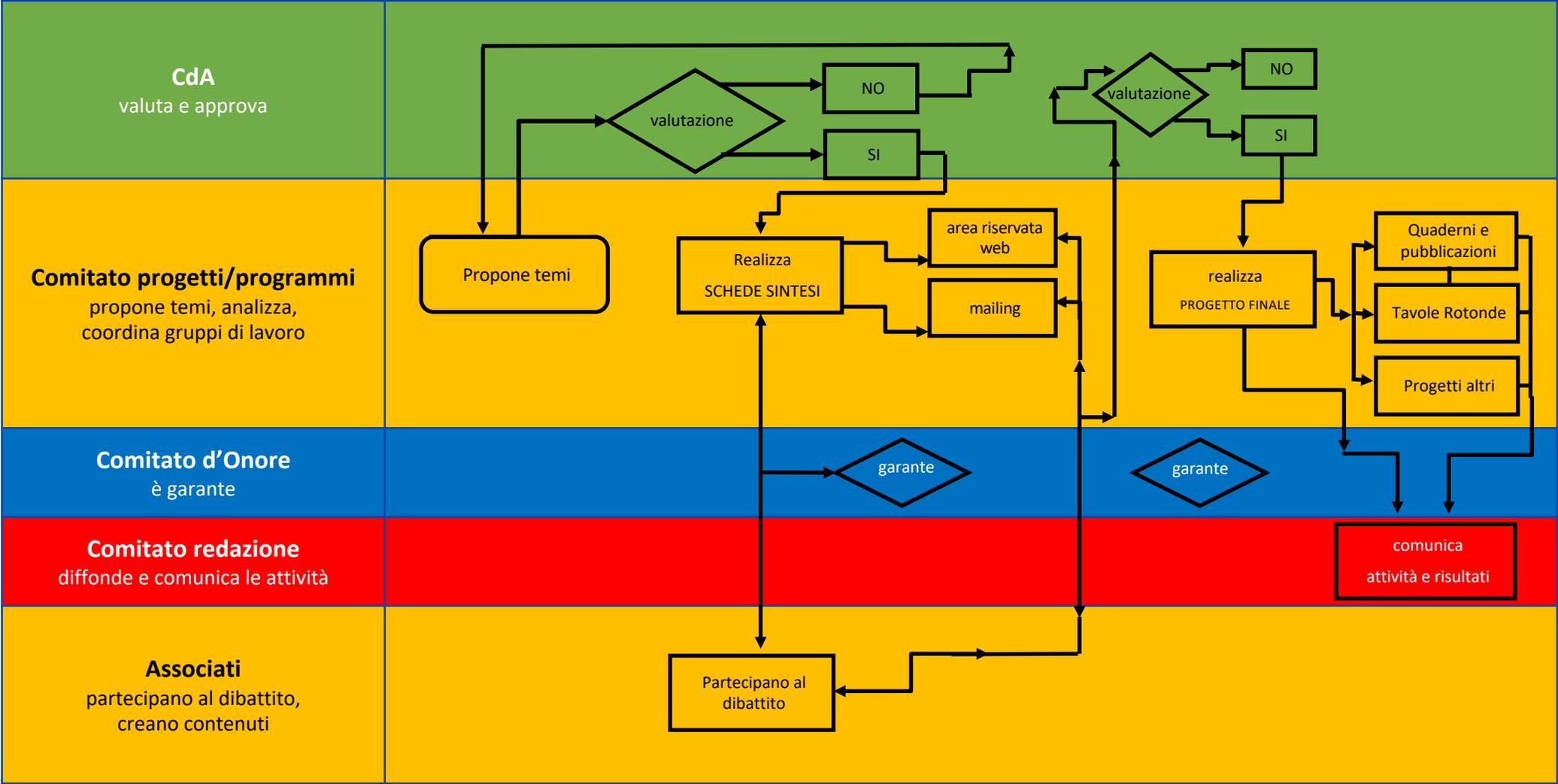
Il **Comitato dei progetti/programmi** verrà supportato operativamente da un **Comitato di redazione** (esterno) che si occuperà delle attività di back office.

Il **Comitato di redazione** avrà soprattutto la funzione di «comunicare» le attività associative, diffondere e promuovere i risultati dei dibattiti, veicolare (anche) tramite il sito web foto, video in pillole, contenuti, rassegna stampa e quanto altro possa contribuire ad animare il dibattito e a far conoscere le attività dell'Associazione.

Il **Comitato di redazione** potrà attivare, all'occorrenza e su indicazione del CdA, anche un ufficio stampa dedicato ai singoli progetti.



DIAGRAMMA DI FLUSSO



LE PROPOSTE

Di seguito vengono descritte alcune idee progettuali, di cui l'Associazione si potrà fare promotrice, finalizzate al perseguimento degli obiettivi prioritari e incentrate sui seguenti focus:

1. *Attualità: i Quaderni dell'Associazione*
2. *Imprese: le Best Practices*
3. *Giovani: Formazione e lavoro*
4. *Arte e cultura: Percorsi inediti*



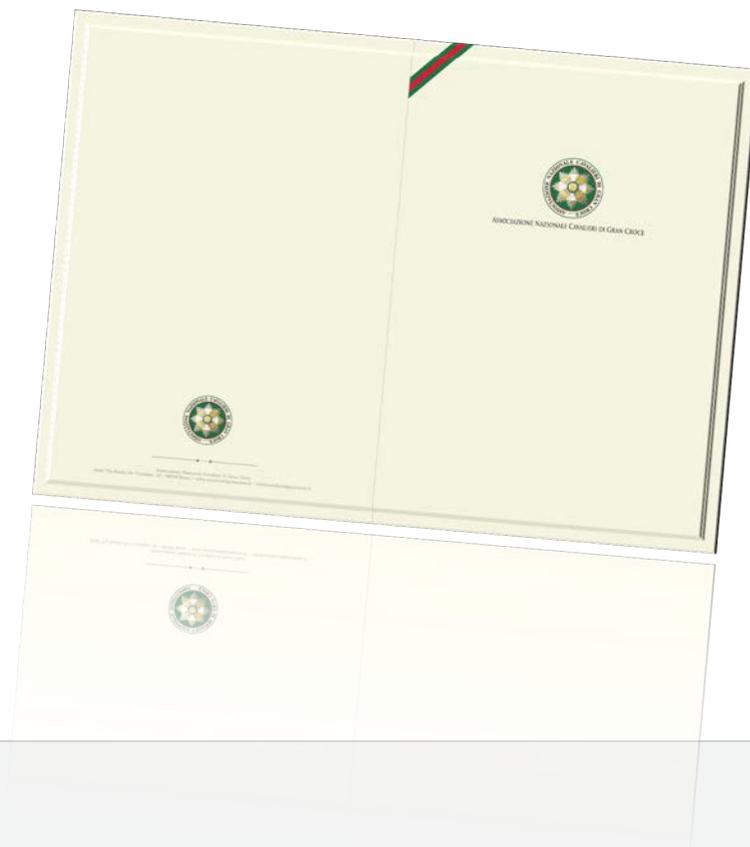
1. I Quaderni dell'Associazione

Tema: condurre studi su specifiche tematiche di attualità e di interesse per realizzare pubblicazioni dal titolo «I Quaderni dell'Associazione dei Cavalieri di Gran Croce».

Obiettivo: aumentare il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli Associati attraverso l'analisi di uno specifico tema da cui emerge la posizione dell'Associazione.

Sviluppo: dopo l'approvazione del CdA, il Comitato dei progetti/programmi, in stretto coordinamento con il Comitato d'Onore, condurrà e coordinerà gli studi sulle tematiche oggetto della riflessione, realizzando delle schede sintetiche che forniranno la base per il dibattito all'interno dell'Associazione.

Le discussioni verranno svolte in appositi incontri, che potranno essere estesi anche ai non Soci.

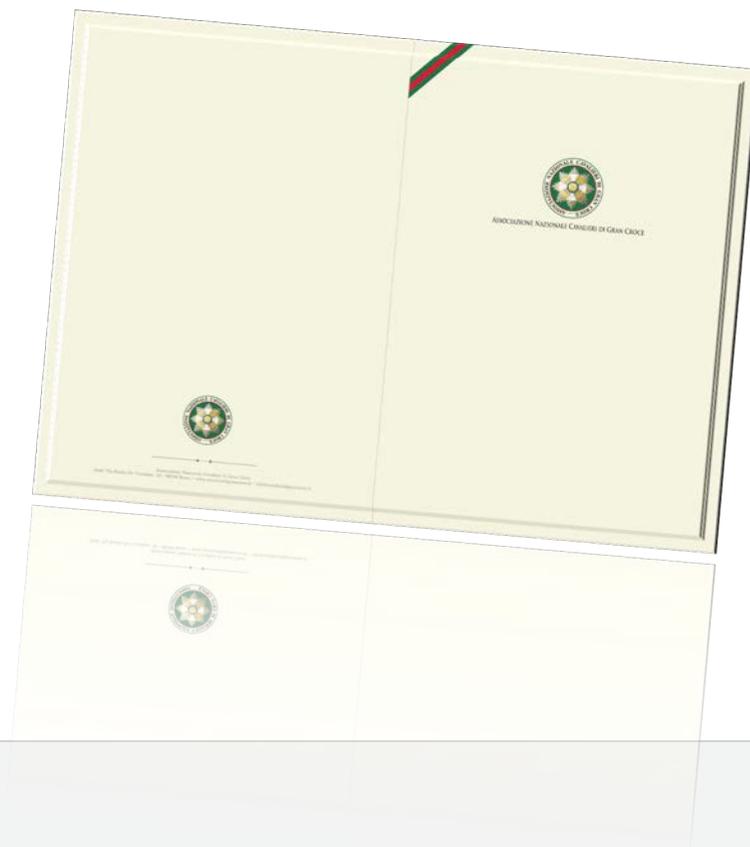


1. I Quaderni dell'Associazione

Sui temi di particolare rilievo, e dove le posizioni emerse prospettano un maggior interesse, si potranno promuovere delle tavole rotonde invitando Ospiti del mondo dell'Accademia, delle Istituzioni, della politica, etc. .

A conclusione delle Tavole Rotonde/Convegni i risultati potranno essere collazionati in Quaderni, «I Quaderni dell'Associazione dei Cavalieri di Gran Croce», da pubblicare e diffondere tramite attività di ufficio stampa.

Copertura economica: tramite aziende interessate a sponsorizzare le tematiche trattate nelle Tavole Rotonde e/o interessate a raggiungere il target del progetto.



2. Imprese: le Best Practices

Tema: valorizzare le eccellenze del tessuto imprenditoriale attraverso il conferimento di un riconoscimento.

Obiettivo: costruire e rafforzare la presenza dell'Associazione all'interno del tessuto socio-economico del Paese, creando maggiore aderenza con le imprese.

Sviluppo: istituire un premio (award) da assegnare a realtà imprenditoriali di differenti settori, che si siano distinte raggiungendo livelli di eccellenza.

Il Comitato dei progetti/programmi, in collaborazione con esperti esterni all'Associazione, potrà individuare un panel tra PMI e/o grandi Aziende da proporre al CdA per il premio, in base al livello di performance ottenuto - per esempio - sui temi della green economy oppure in relazione alla realizzazione di una attività interna particolarmente meritevole rispetto ai valori associativi.



2. Imprese: le Best Practices

Il premio consisterà in un oggetto esclusivo, studiato e prodotto per l'occasione e identificativo della premiazione anche per le successive edizioni.

Sarà organizzata una serata di premiazione con charity dinner alla quale ciascuna azienda, premiata e non, potrà partecipare acquistando un 'tavolo' dove ospitare dipendenti, partner, clienti con l'obiettivo di fare networking in un contesto di alto profilo.

Copertura economica: il progetto sarà finanziato dalla partecipazione delle aziende in lizza per la premiazione o da altre aziende 'Sponsor' interessate ad avere visibilità durante la serata e nell'ambito del progetto.



3. Giovani: Formazione e lavoro

Tema: declinare la tematica «Formazione e lavoro» con un progetto che favorisca la conoscenza dei principi della Costituzione italiana partendo dalla Scuola.

Obiettivo: promuovere, all'interno di un dibattito più ampio, un'attività educativa in cui i Cavalieri, nella veste di «nonni» del Paese, possano raccontare e spiegare la «Costituzione della Repubblica italiana» ai giovanissimi, dando un prezioso contributo alla formazione delle loro coscienze attraverso il loro esempio. Avvicinando, con questa modalità, i giovani ai meno giovani per tentare di superare una frattura che va sempre più delineandosi tra classi di età differenti.

Sviluppo: in collaborazione con MIUR, Scuole e Università stampare copie della Costituzione italiana da diffondere nelle Scuole di fascia primaria e secondaria di primo grado (elementari e medie), promuovendo una serie di incontri con le classi con il sostegno e patrocinio del MIUR e di Palazzo Chigi.



3. Giovani: Formazione e lavoro

In stretta collaborazione con i Dirigenti scolastici, si potrà definire una serie di Workshop formativi, da tenere nell'aula magna delle Scuole, con l'obiettivo di impartire i fondamentali della Costituzione italiana.

Ogni Cavaliere potrà prendere parte all'iniziativa affrontando uno specifico tema da «raccontare» in modo semplice e accattivante, facendo riferimento alla propria esperienza.

Potranno essere stampate delle dispense sulla Costituzione ad uso dei ragazzi con visibilità dell'Associazione e patrocinio del MIUR, oppure realizzare pubblicazioni sotto forma di fumetto, cartoon e simili.

Copertura economica: le attività potranno essere finanziate dal MIUR e/o da 'Sponsor', istituzionali e non, interessati sia a raggiungere il target del progetto (i giovani) sia a veicolare i contenuti, godendo della visibilità durante l'intero svolgimento del progetto.



4. Cultura e arte, percorsi inediti

Tema: 'animare' la vita dell'Associazione dei Cavalieri di Gran Croce creando occasioni di incontro e networking all'interno di un'offerta di servizi a cui accedere in modo privilegiato.

Obiettivo: suscitare maggior coinvolgimento e interazione da parte degli Associati e far percepire l'Associazione come un'organizzazione vitale e dinamica.

Sviluppo: organizzare ogni mese un evento serale, charity dinner, un concerto di musica classica, una mostra d'arte e simili che possano coinvolgere l'Associato e la sua famiglia oltreché essere di richiamo per altri Cavalieri non associati.



4. Cultura e arte, percorsi inediti

Ogni mese potrà essere calendarizzato e pianificato un mini «evento» all'insegna dell'arte e della cultura, un percorso inedito e privilegiato per es. all'interno di location storiche prestigiose, solitamente non aperte al pubblico, dove accanto allo svolgimento dell'evento specifico (la cena, la mostra, la presentazione di un libro etc. ...) si potrebbe dare spazio allo speech di un Cavaliere da contestualizzare.

Le attività potranno essere organizzate con il supporto di Associazioni culturali (si veda musja) o simili e realizzate dal Comitato di redazione con la supervisione del Comitato dei progetti/programmi.

Copertura: a seconda della tipologia di «evento» si potrà decidere se prevedere il costo della cena o di un biglietto d'ingresso.

musja

“Musja mette a disposizione della collettività una collezione d'arte che rappresenta il risultato di una lunga storia umana e imprenditoriale. Musja vuole offrire un contributo tangibile allo scambio e alla promozione culturale della società di cui tutti facciamo parte”.

– **Ovidio Jacorossi, Presidente di Musja**